**LIDL PER FONDAZIONE ABIO: L’uovo di pasqua**

**CHE PORTA UN SORRISO NEI REPARTI PEDIATRICI**

*La Catena di supermercati finanzierà le attività di Fondazione ABIO Italia ETS a sostegno dei bambini in ospedale donando 1€ per ogni uovo Deluxe acquistato.*

*Arcole, 4 marzo 2024 –* Ha la forma di un uovo di cioccolato il gesto solidale che **Lidl Italia** ha scelto di fare a sostegno dei pazienti pediatrici. A partire da **lunedì 18 marzo** e fino ad esaurimento scorte, infatti, Lidl Italia **donerà 1€ a Fondazione ABIO Italia ETS** per ogni **uovo solidale Deluxe** acquistato. Un’iniziativa che torna sugli scaffali per il secondo anno consecutivo, dopo il successo della prima edizione che nel 2023 aveva portato a una donazione complessiva di oltre 40.000 euro.

“*In Lidl ci impegniamo a restituire alla comunità ciò che la società ci dà, attraverso il costante ascolto delle esigenze di numerose associazioni che ogni giorno si adoperano per aiutare chi è più in difficoltà.*- ha commentato **Alessia Bonifazi**, **Responsabile Comunicazione e CSR Lidl Italia** – *La collaborazione con Fondazione ABIO, in particolare, ci permette di contribuire a rendere il contesto ospedaliero più tollerabile per i bambini e i ragazzi che stanno affrontando un ricovero, e riflette appieno i valori di responsabilità sociale che sono alla base della nostra identità aziendale.*”

**ABIO** è una delle più importanti realtà del volontariato italiano, che da oltre 45 anni è al fianco dei bambini e degli adolescenti che si trovano in ospedale insieme alle loro famiglie. Con 53 Associazioni sul territorio nazionale e **4.000 volontari** che prestano servizio in oltre **200 reparti** in Italia, la Fondazione ha l’obiettivo di rendere meno traumatica possibile l’esperienza dei pazienti pediatrici e di aiutare in questo modo anche le loro famiglie. Con il sostegno di Lidl, ABIO si dedicherà principalmente a due progetti: il primo, “**Ripartiamo da ABIO**”, è mirato a formare i volontari che ogni giorno accolgono e coinvolgono nei giochi i bambini in ospedale. Il secondo progetto sostenuto dall’Insegna è il “**Kit d’Accoglienza**”, composto da uno zainetto che contiene matite, libri e giochi, il quale viene regalato ai bambini che arrivano in ospedale, per permettere loro una permanenza il più serena possibile.

Maggiori informazioni sulla Fondazione sono disponibili sul sito di ABIO al seguente link: <https://abio.org/>



**Uovo di cioccolato al latte con nocciole intere | Deluxe**

Con il suo prezioso incarto a mano e il suo cioccolato al latte con il 40% di nocciole intere, l’uovo di cioccolato al latte di Deluxe porta nelle case la voglia di donare un sorriso e fare del bene!

Confezione: 350 g

Prezzo: 7,99 €

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it